

Європейська Комісія запустила Реєстр цифрових паспортів продукції (Digital Product Passport Registry)



20 липня 2026 року Європейська Комісія оголосила про запуск **Реєстру цифрових паспортів продукції (Digital Product Passport Registry)** та тестового середовища для його використання. Це є важливим етапом у впровадженні системи **Digital Product Passport (DPP)**, передбаченої Регламентом (ЄС) 2024/1781 про екодизайн сталих продуктів (ESPR). **Що таке Digital Product Passport?**

Цифровий паспорт продукції (DPP) – це електронний набір інформації про продукцію, який забезпечує доступ до даних щодо:

- походження продукції;
- виробника та економічного оператора;
- використаних матеріалів;
- вмісту переробленої сировини;
- ремонту та технічного обслуговування;
- повторного використання та перероблення;
- екологічних характеристик та інших відомостей, визначених законодавством ЄС.

Що означає запуск Реєстру?

Запущений Реєстр **не зберігає повну інформацію про продукцію**. Він є центральною системою реєстрації унікальних ідентифікаторів цифрових паспортів та підтверджує їх існування.

Безпосередні дані цифрового паспорта залишаються у виробника або іншого постачальника відповідного сервісу та будуть доступні через унікальний ідентифікатор (наприклад, QR-код).

Для кого це важливо?

Насамперед нововведення стосується виробників та експортерів продукції до Європейського Союзу.

Вимоги щодо Digital Product Passport впроваджуватимуться поступово для окремих категорій продукції відповідно до спеціальних делегованих актів Європейської Комісії. До таких категорій належать, зокрема:

- текстиль;
- меблі;
- шини;
- залізо та сталь;
- алюміній;
- окремі електротехнічні вироби та інші групи продукції.

Що варто зробити виробникам вже зараз?

Запуск Реєстру свідчить про перехід ЄС від розроблення нормативної бази до практичного впровадження системи Digital Product Passport.

Українським виробникам, які експортують продукцію до ЄС або планують вихід на європейський ринок, доцільно вже зараз оцінити, чи поширюватимуться на їхню продукцію майбутні вимоги щодо цифрового паспорту, та розпочати підготовку необхідної інформації про продукцію і ланцюг постачання.

□ Цікаво знати

Запуск Реєстру не означає, що всі виробники вже повинні реєструвати цифрові паспорти. На цьому етапі Європейська Комісія запустила інфраструктуру, а обов'язкові вимоги запроваджуватимуться поетапно для окремих груп продукції після ухвалення відповідних делегованих актів.